



- 会長／山岸邦太郎
- 副会長／濱 毅・守屋麻里
- 幹事／笠原新太郎
- R 情報(会報)委員長／小口国之

- 事務所／岡谷市中央町 1-4-1 ・ Tel/0266-22-6939 ・ Fax/0266-23-6939
URL: okayarc.org ・ Email: okayarc@bz04.plala.or.jp
- 例 会／毎週火曜日 PM12:30 ホテル岡谷

第 2944 回例会 2021 年（令和 3 年）9 月 7 日(火)

点 鐘：山岸邦太郎 司 会：小宮山英利
 斉 唱：君が代、奉仕の理想、四つのテスト



【ハイブリッド例会】※Zoomによるリモート例会

会長挨拶



皆さんこんにちは。

本日は7月20日以来の例会となります。もともと休会予定の日と新型コロナウイルス感染拡大による例会中止が重なり今日まで例会無しが続いてしまいましたが、ハイブリット例会という形で行う事ができて嬉しく思います。

先月に入ってから県内でも新型コロナウイルス感染者が急増し、現在までの累積感染者数は約8,200人となりました。一時は連日100人超えが続き、全県で感染警戒レベル5となり、例会を中止せざるを得ない状況となりました。

現在もなお感染警戒レベル5が続いておりまして、集まっての例会は出来ない状況の為、本日はハイブリッド例会となります。会社や自宅からオンラインでの参加の会員、会場に来て参加の会員とありますが出席していただきありがとうございます。例会開催に当たっては、佐伯副幹事、中央企画様のご協力をいただき開催できます。本当にありがとうございます。しかしながらオンライン・ハイブリッド例会では実際に顔を見て、話が出来ず寂しい感じや、年配の会員にとっては参加しづらい面もあり、今後どうして行くかは課題もあります。

長野県では9月3日から12日まで「命と暮らしを救う集中対策期間」となっていますので、感染警戒レベル5の内のリアル例会開催は避けるべきだと思いますので、レベル4以下になった時には短時間で感染予防対策を十分にした、お弁当持ち帰りのリアル例会を行っていただけたいと思っています。

これも感染状況により変わってくるかと思いますがご理解とご協力をお願いします。

私も笠原幹事も状況が良くなれば普通に例会を行いたい



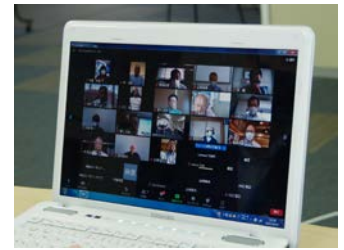
と思っていますので、いろいろな意見や不満もあるかと思いますが、もうしばらく辛抱していただければと思います。

また皆さんにはメールで連絡をしてありますが、9月18日に予定していました、ロータリーデー（地区補助金事業）につきましても、感染警戒レベルを鑑みてイベントを中止し、会長・幹事・ロータリー財団委員長・青少年奉仕委員長の役員のみで贈呈だけ行うようにしますので、出席で返答をいただいた会員の皆さんには申し訳ありませんがご理解いただきますようお願いいたします。本日は不慣れなハイブリッド例会となりますが、最後までよろしくお願いいたします。

幹事報告



皆さん、こんにちは。
今回初めての試みで、このような感じで行っております。
聞こえにくいなどございましたら挙手などでお知らせください。



- 次週14日は、コロナ感染レベルが5であるため休会です。
- 21日は指定休会日です。
- 理事会を14日の12時より、リモートで開催いたします。
- 28日の例会は、コロナ感染レベルの様子を見ながらですが、できるだけ短縮例会でできればと考えております。
- 9月のRレートは、1\$ = 110円です。

クラブフォーラム

「Zoomによる例会について」

笠原幹事

今回初めてリモート参加と会場参加の“ハイブリッド例会”という形でやらせていただいております。このことにつき説明をさせていただきます。



今後の例会に於いて、コロナ感染警戒レベルが「5」の場合は原則中止といたします。しかし、あまりにも長く続いたり、緊急な場合などは、会長判断で“ハイブリッド”で開催いたします。その場合はなるべくリモートでの参加をお願いいたします。会場参加の場合は、本日のようにクラブ事務所を会場としており、間隔をあけパネルで仕切った形態をとっています。コロナ感染警戒レベルが「4」の場合も、理事会では中止で承認されましたが、ウィズコロナの時代ですし、ワクチン接種も進んでおりますので、これも会長判断でなるべく開催したいと思います。その場合には、“ハイブリッド”が基本となりますが、できれば感染対策を徹底し、会食なし弁当持帰りの“短縮例会”で開催したいと考えております。卓話外部講師の方に急に中止をお伝えするのも失礼ですので2週間前には決定し皆様にご報告いたします。

先が読めない中での判断ですので、皆様にもご心配をおかけいたしますが、ご理解いただきますようお願いいたします。

“ハイブリッド例会”の場合の開催方法ですが、会場には会長、幹事、SAA、

関係者、事務局がスタンバイいたしますので、リモート参加の皆様は、カメラ・マイク機能のあるパソコンまたはスマートフォンでご参加ください。例会内容は本日のように、点鐘、会長挨拶、幹事報告をいたします。委員会報告はリモートにてお願いいたします。お祝いは名前のみ発表、ラッキーナンバー、ニコボックス報告、出席報告は省きます。今日が初めてになりますので、こんな感じになるとご理解いただければと思います。私からは以上になります。この後はWEB会議について、中央企画技術制作部部長 白簾聡様よりお話をいただきます。



『無料でお客様が集まる Google マイビジネス』

(株)中央企画技術制作部部長 白簾 聡 様

皆さん、こんにちは。本日は無料でご利用いただける Google マイビジネスについてお話しさせていただきます。

ウィズコロナ時代の集客

コロナの影響で展示会やイベントなどリアルでのお客様との交流がなかなかできない今無料でお店や会社を見つけようことの出来るネット集客ツールをご紹介します。

Googleマイビジネスとは？

Googleを使ってビジネスを無料でアピール



今Googleが最も力を入れているWEB集客ツール

Google Map



左側に表示される店舗情報

なぜ今 Googleマイビジネス？

- 1.お金をかけずに無料で利用できる
- 2.知らない店舗、会社が多い
- 3.Googleが勝手に表示してくれる
- 4.利用者が多いので反応率が高い
- 5.導入が簡単！



お金をかけずに始められる



Googleが無償提供しているサービス (顧客の位置情報を利用して表示する情報を変えている)

知らない店舗、会社が多い



多くの事業主の方がまだ、この存在を知りません。

位置情報からGoogleが勝手に表示してくれる

正しく設定して使うことで

反応率が高い

検索しているお客様に自動的に表示されることで

- ・即来店につながる可能性の高いお客様にお店や商品の魅力を伝えられる

- ・スムーズに来社、来店してもらえる
- ・お問い合わせの電話が増える
- ・お客様の声や口コミが集まる
- ・企業としての信頼度がアップ！
- ・簡易的なホームページになる
- ・会社やお店の認知度がわかる
- ・お客様の興味関心がわかる

実際の導入事例

おそぼ屋さん

導入後ひと月半ほどで検索数が約2倍
9割近くは店舗名を知らないお客様

総閲覧数 8.9万回
検索数 5.19万回
アクティビティ数 3.12万回

見られている



反応率が高い

実際の導入事例

ルートを検索した人がいたエリア

ルートへのリクエスト
ユーザーがビジネスまでのルートを検索した回数

1か所	回数
Shiga	103
Ishikawa	20
Iwate	17
Yamanashi	15
Shizuoka	12
Chiba	11



反応率が高い

実際の導入事例

投稿した記事を読んだ人

上記1,679回
下記1,725回

投稿は
商品情報
最新情報
イベントなど
登録可能

投稿にアクションを設定可能



導入が簡単

基本的な登録方法はGoogleが教えてくれる

登録

1. 登録無料
2. Googleから認証が必要 (ハガキや電話番号)
3. 投稿する内容は2つだけ (画像と文章)
4. 投稿精度が成功の鍵



なぜGoogleはGoogleマイビジネスに力を入れているのか

無料のビジネスプロフィールを利用してお店の認知度を向上

10億以上のユーザーが毎日利用しているGoogle検索やGoogleマップから自分の会社や店舗の情報を表示させたり、その情報を管理したりすることができる。無料ツールです。



人が知りたいのは「場所」



自分から近い = 安心



まだ多くの人が重要性に気づいていない



スマートフォンでも管理できる



更新が必要 = 一定期間で消えてしまう



投稿するのは、写真・文章のみ

申込みボタンも配置できる (電話・購入・お問い合わせ etc...)



上位表示の4つのポイント

1. 必要項目を全て埋める
2. 口コミと星の評価
3. 最新情報を常に更新する
4. 写真をたくさん投稿する

ビジネスに関わる全てが対象

- ◆ B to Cビジネス
- ◆ B to Bビジネス
- ◆ 店舗系・非店舗系問わず

Googleマイビジネス まとめ

Googleを使ってビジネスを無料でアピール

Googleでできること、Google検索やGoogleマップから自分の会社や店舗の情報を表示させたり、その情報を管理したりすることができる。無料ツールです。



Googleマイビジネス まとめ

Googleが提供しているサービス
Google検索やGoogleマップ上で
自分の会社や店舗の情報を表示させたり
その情報を管理したりすることができる
無料ツールです。

Googleマイビジネス まとめ

できること

- ① ビジネスの基本情報を掲載
- ② 店舗の写真を掲載
- ③ 口コミの管理・返信
- ④ リアルタイムの情報を発信
- ⑤ 分析情報を閲覧
- ⑥ 自社サイトへ誘導 (閲覧が増える)

Googleマイビジネス まとめ

メリット

- ① ユーザーに見つけてもらいやすくなる
知ってもらえる
- ② 自分のビジネスの
「正しい情報」を管理できる
- ③ ビジネスの魅力
直接アピールできる

Googleマイビジネス まとめ

注意点

- ① 口コミがすべて公開される
- ② 検索結果画面で表示される
写真を指定できない

Googleマイビジネス まとめ

登録の3ステップ

- ① オーナー登録
- ② 基本情報の編集
- ③ 写真や動画の追加

Googleマイビジネス まとめ

知名度アップや集客向上の
可能性を高めるためには、
Google検索とGoogleマップの
ランキング上位に表示される
必要がありますが

Googleマイビジネス まとめ

Webから集客できる可能性が
飛躍的に伸びますので
無料のGoogleマイビジネスを
利用してみたいかがでしょうか？

本日はありがとうございました

Rotary



2021-2022 年度RIテーマ
奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために
SERVE TO CHANGE LIVES



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために