



OKAYA

岡谷ロータリークラブ

- 会長／矢島 實
- 副会長／矢島 進・井上保子
- 幹事／矢崎宏明
- 会報・雑誌・広報委員長／笠原祥一

- 事務所／岡谷市中央町 1-4-12 ホテル岡谷 3F
Tel/0266-22-6939・Fax/0266-23-6939・URL:<http://okayarc.org>・E-mail:okayarc@amber.plala.or.jp
- 例会／毎週火曜日 PM12:30 ホテル岡谷

第 2504 回例会 2010 年（平成 22 年）12 月 21 日（火）

点 鐘：矢島 實 齊 唱：それこそロータリー
司 会：濱 俊弘 ラッキーNo. : No. 10 高木昭好

会長挨拶

今年最後の例会となりました。この間、個人的に元会員の梅垣正人様の告別式に行って参りました。私がロータリークラブに入会したときの会長さんでした。ご冥福をお祈り申し上げます。

先週の家族忘年会には総勢90人と大勢の会員、ご家族のご参加をいただき、盛大に出来ましたこと、まずもって御礼を申し上げます。親睦委員会の皆様大変ご苦労様でした。

早いもので今期もあと半年となりました。委員会の皆様にも着々と行事等を進められ、本当に感謝の念にたえません。

大変寒くなりましたが、お体に気をつけご家族、御一同様それぞれよいお正月を迎えられますようご祈念申し上げ、今年最後の会長あいさつとします。半年間ありがとうございました。来年もよろしく願いいたします。

本日のお客様は(株)インターテクノ原様です。後ほど卓話を頂きます。前回H21年2月にもおいで頂きました。

挨拶 梅垣和彦会員

伯父梅垣正人の葬儀に際しまして多くの方にご参列いただきありがとうございました。家族のものに代わりお礼申し上げます。ありがとうございました。

幹事報告

- ・ RIより2009-2010年度「一人当たりの年次寄付額2位クラブ認証バナー」が届きましたので、回覧します。
- ・ 1月のRレートは1\$ 84円です。
- ・ 12/28・1/4の例会は指定休日です。次回例会は1/11の新年例会(PM6:30～)となります。

【例会変更】

諏訪大社RC=1/4(火)休会。1/9(日)移動例会。ビジター受付は9日 15:00～15:30 諏訪大社上社参集殿にて。

松本西南RC=1/4(火)休会。1/11(火)夜間例会。ビジター受付は11日 12:00～13:00 例会場にて。

委員会報告

親睦委員会 先週の親睦家族忘年会には大勢の会員、ご家族の皆様にご参加いただきありがとうございました。

米山記念奨学委員会 本日レターケースに確定申告用の領収証を入れておきました。米山普通寄付のもので会費より支出している分です。特別寄付の領収証は1月末頃に届く予定となっております。



卓話 「インターネット広告の有効活用」

(株)インターテクノ
原 和哉 様

1. 情報を検索します

Topic インターネット広告とは？

2. 広告費はいくら？

Topic いくらかかるといいますか？

答えは！
0円
クリックされると
9円〜

広告費にいくらかけていますか？

3. リスティング広告とは

Topic 検索したキーワードと関連性の高い広告を掲載するサービスです。検索連動型広告(リスティング広告)やキーワード広告などと呼ばれています。

【リスティング広告とは】

リスティング広告5つのポイント

- 1 クリックされた時しかお金がかからない
その広告ユーザーをクリックして、ホームページへ遷移してもらったときだけ料金が発生します。1クリック1円必要ありません。
- 2 広告を見せられるターゲットを絞れる
検索連動型広告のキーワードで検索したときに広告を表示するかを指定できます。
- 3 クリックあたりの料金を自分で設定できる
掲載順位が広告料金を設定して、その料金と広告内容のマッチングが高い(掲載率が上がる)ように表示される仕組みです。
- 4 効果が明確に把握できる
どのキーワードがどれだけのクリックを生み、ブロックがあったかなどレポートで閲覧できます。
- 5 いつでも掲載停止、再開できる
管理画面では、24時間いつでも掲載停止したり、再開することができますので、手荒れも無視なく運用することができます。

4. リスティング広告市場概観

Topic 検索関連のサービスが成長しています。インターネットユーザーが最も利用する機能、それは【検索】である。インターネット広告の中で最も伸びているのも、検索連動型広告(リスティング広告)である。

【リスティング広告市場予測】

リスティング広告の占める割合は増加傾向にある
2009年にインターネット広告の約50%がリスティング広告が占める結果となる。今後、2012年には約41%を占めると予想されている。

【インターネットユーザーの動向】

最も利用されている機能は【検索】である
消費者がウェブサイトを知るきっかけとなるのは、検索が最も多い結果に占められている。

Q. あなたは普段、どのような情報源からウェブサイトを告知りになっていますか？(複数回答可)

情報源	2009年	2010年	2011年	2012年
インターネット検索エンジン	45%	47%	47%	45%
インターネット検索エンジン以外の検索エンジン	52%	51%	50%	49%
検索エンジン以外の検索エンジン	26%	26%	26%	26%
検索エンジン以外の検索エンジン	26%	26%	26%	26%
検索エンジン以外の検索エンジン	26%	26%	26%	26%
検索エンジン以外の検索エンジン	26%	26%	26%	26%
検索エンジン以外の検索エンジン	26%	26%	26%	26%
検索エンジン以外の検索エンジン	26%	26%	26%	26%
検索エンジン以外の検索エンジン	26%	26%	26%	26%
検索エンジン以外の検索エンジン	26%	26%	26%	26%

5. リスティング広告の重要性

Topic リスティング広告対策を行うことが重要・効果的
ユーザーは、ページの左上から下に向かって情報を閲覧していく傾向があるため、最も上位に表示することが可能である。リスティング広告対策を行うことが重要・効果的

この図は何でしょう？

【検索結果画面でのユーザー動向】

ユーザーは、検索結果画面の左上から閲覧していく傾向にあり約87%がリスティング広告及び自然検索結果の5位以内に流れ込んでいる！

6. リスティング広告のメインプレイヤー

Topic 日本で利用されている検索エンジンは YAHOO! JAPAN と Google 日本

2社で国内の90%以上のシェア！
この2社の対策を行うことが重要

Q. 普段使用している検索エンジンは？

検索エンジン	シェア
Yahoo! Japan	45%
Google	45%
その他	10%

【Yahoo! Japan】
多彩な提携パートナーで広告表示機会業界No.1
日本の全インターネットユーザーの約80%にアプローチ可能

【Google】
全世界の検索市場シェアNo.1の検索エンジン
日本でのシェアは約30%程度となっている

7. 概要のまとめ

Topic

リスティング広告実施概要を下記にまとめさせて頂きました

実施概要 **実施目的: 貴社ホームページへのアクセス増加**

成果地点: 貴社ホームページ **効果目標: 10,000アクセス**

検索 【購入キーワード例】「〇〇〇」+「〇〇」

月額予算: 50,000円
掲載期間: 2010/09/01~2010/12/31

Copyright Inter Techno Inc. All Right Reserved. 8

8. もう一つの使い方

Topic

市場予測、売上、利益計算をしてみます！

キーワードアドバイス

仏壇	240,000
墓石	83,000
仏壇 仏具	18,000
仏壇 販売	9,200
仏具	70,000
ミニ 仏壇	14,000
仏壇 購入	1,300
仏壇 通販	4,000
家具調 仏壇	9,100
墓石 販売	34,000

Copyright Inter Techno Inc. All Right Reserved. 9

9. 計算

Topic

市場予測、売上計算をしてみます！

仏壇	240,000
墓石	83,000
仏壇 仏具	18,000
仏壇 販売	9,200
仏具	70,000
ミニ 仏壇	14,000
仏壇 購入	1,300
仏壇 通販	4,000
家具調 仏壇	9,100
墓石 販売	34,000

売上予測

= 482,600回/月 (関連キーワード総検索数)

6,630回/月 (クリック数)

× 0.01 (コンバージョン率)

66件/月 (コンバージョン数)

66件 × 1,000,000円 (平均単価) = **66,000,000円/月**

広告費予測

200円 (クリック単価) × 6630回 = 1,326,000円/月

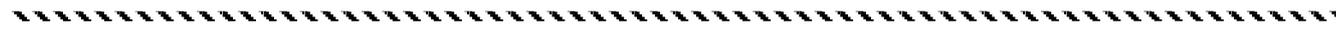
利益

Copyright Inter Techno Inc. All Right Reserved. 10

まとめ:

今日はインターネット広告の有効活用という事でお話をさせて頂きました。ポイントとしては、こういう所に広告を出すのは敷居が高く感じている方が多いと思います。実際には出すのは0円、クリックされたら最低9円からという極めて安価な広告費用で日本全国に出す事が出来ます。自社の商品、サービス、技術を少しでも全国に宣伝したいという事であれば、こういったツール、広告を使ってみるのはトレンドでもありますし、また、結果も出ています。是非、有効活用してはいかがでしょうか。

また広告を使わないにしても市場の予測が出来ます。日本全国に商品販売や商材、サービス等の販売と言った場合など調査をするとどれだけの人が検索をしているかが分かると同時にどのくらい費用をかければ、売り上げのある程度の見込みが立つという事がポイントです。是非、これを機に広告媒体の一つとしてインターネット広告を検討、活用頂ければと思います。



ニコニコボックス

12月14日

井上保子・牛山幸一・梅垣和彦・大橋正明・小口成人・小口泰史・尾関秀雄・小野 仁・笠原祥一・北澤洋之介・小松正二・佐藤有司・白鳥修次・杉田隆夫・高木昭好・竹村一幸・中嶋孝一・中村文明・濱 透・濱 俊弘・林 尚孝・林 裕彦・林 靖高・原 史郎・平沢清文・宮坂宥洪・宮澤由己・矢島 進・山岡晴男・山岡正邦・山岸邦太郎・山崎典夫・林 広一郎

今年もお疲れ様でした。来年も頑張りましょう！ 今日家族忘年会です。

12月21日

井上保子・牛山幸一・梅垣和彦・太田博久・大橋正明・小口雅弘・笠原祥一・笠原新太郎・北村正春・小松正二・高木昭好・竹村一幸・中嶋孝一・中畑隆一・濱 俊弘・林 靖高・平沢清文・宮坂 伸・宮坂宥澄・矢島 進・矢島 實・山岡晴男・山岡正邦・山岸邦太郎・塚田保則 H22年の最終例会となりました。(株)インターテクノ原 和哉社長様、卓話「インターネット広告の有効活用」よろしく御願います。また、来年元気で会いましょう。

濱 透・林 裕彦・笠原新太郎・林広一郎・山崎典夫・宮澤由己・北澤洋之介 先週の家族忘年会には大勢の会員家族の皆様方のご参加をいただき誠にありがとうございました。心からお礼を申し上げます。

矢島 實 御家族の皆様、御参加ありがとうございました。親睦委員会の皆様ご苦労様でした。

北澤洋之介 12月5日結婚いたしました。みなさまからの沢山のお祝いの言葉をいただきました。ありがとうございました。

小口泰史 二人目の孫が生まれました。男の子です。

宮坂宥洪 家族忘年会の写真ありがとうございました。

矢崎宏明 本日夕刻、皆既月食が見られるそうです。

中嶋孝一 創業50周年を迎えました。今後ともご指導をよろしくお願い致します。

林 靖高・矢崎宏明・竹村一幸・笠原新太郎 創業月です。

出席報告

会員数46名、出席者33名、出席率71.74%、前々回訂正84.78%

2010-2011年度R1テーマ
地域を育み、大陸をつなぐ
BUILDING COMMUNITIES
BRIDGING CONTINENTS

